

Business-Club-Konzept **SICHTBAR.Club**



Version: 20221025-01

Der Business-Club für erkennbare Sichtbarkeit.
Mit Co-Creation -Aktionen, -Projekten und -Initiativen

E-Mail:
SICHTBAR@goto.de

Inhaltsverzeichnis

1.	Business-Club und Personen	Seite 3
1.1	Die Idee	
1.2	Initiator:innen und Gründungsmitglieder	
1.3	Potentielle Mitglieder	Seite 4
1.4	Über die LinkedIN-Gruppe SICHTBAR	
2.	Das unternehmerische WARUM	Seite 5
2.1	WARUM tun wir das?	
2.2	Über das WARUM	Seite 6
2.3	Was wir tun möchten	Seite 7
3.	Bestehende Aktionen – Projekte – Initiativen zur Einbindung in das Co-Creation-Konzept	Seite 8
3.1	Alternative Wohnkonzepte	
3.2	Best Ager for Future BAFF	
3.3	Wegbegleitung für Wissensaustausch	
3.4	WirTunS – WirtschaftsTuningSystem	Seite 9
3.5	Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil	
3.6	Zwischenmenschliche Beziehungen	
3.7	Blue Water Hero Island	Seite 10

Weitere Aktionen – Projekte – Initiativen werden unter

www.SICHTBAR.club/Co-Creation

aufgeführt.

1. Business-Club und Personen

1.1 Die Idee

Uns gemeinsam mit

Co-Creation -Aktionen, -Projekte und -Initiativen

erkennbar sichtbar machen

1.2 Initiator:innen und Gründungsmitglieder

Kick-Off-Meeting vom 11.10.2022

Marcella Lüdicke

Carola Müller

Günter Blickhan

Sebastian Gutsche

Michael Krauslach

Dr. Klaus Meffert

Sönke Sievers

Weitere an dieser Konzepterstellung Beteiligte:
offenes Business-Club-Konzept

In dieser Liste werden weitere Moderator:innen für
Co-Creation -Aktionen, -Projekte und -Initiativen aufgeführt.

Weitere Moderator:innen werden bei den jeweiligen Beschreibungen unter

www.SICHTBAR.club/Co-Creation

genannt.

1.3 Potentielle Mitglieder

Jede(r) die/der von der Umsetzung der Idee profitieren will und nutzenorientiert eigene Erfahrungen beitragen möchte, ich herzlich willkommen.

Das Buch „SICHTBAR!“ gelesen zu haben ist zwar hilfreich, jedoch keine Bedingung. Es dient nur als Impulsgeber.

Ideen aus der Gruppe werden von den Ideen-Gebenden und weiteren interessierten Mitgliedern weiterentwickelt und idealerweise als Aktion, Projekt oder Initiative "marktreif" SICHTBAR gemacht.

Expert:innen, Macher:innen und Visionär:innen aus der Mitgliedschaft machen ´s möglich.

Alle Mitglieder haben also die Möglichkeit, über gemeinsame Co-Creation-Aktionen ihre Unternehmen wettbewerbsfähig zu halten und bei Bedarf eine Marke zu entwickeln.

Durch die einfache Handhabung und ohne SchnickSchnack wird es auch KMU ohne eigene Expert:innen möglich, von den Co-Creation-Projekten zu profitieren.

Die Kräftebündelung der KMU-Potentiale inkl. Medienpräsenz und Markenbildung schafft einen starken Verbund mit hohem Qualitätsstandard und macht die Digitalisierungs- und Medien-Kosten für alle Mitglieder transparent und kalkulierbar.

Alle Mitglieder können, bzw. sollen und müssen ihre Ideen einbringen und von den Synergieeffekten in den Co-Creation-Projekten profitieren.

Wir machen uns gemeinsam erkennbar SICHTBAR.

1.4 Über die LinkedIN-Gruppe SICHTBAR

Inspiriert von dem Buch **SICHTBAR** von Oliver Pott und die Umsetzung mit **Co-Creation** - Aktionen - Projekten - Initiativen

Wir machen uns gemeinsam **erkennbar SICHTBAR.**

Beispiele für Co-Creation:

Innovative Produktentwicklung

Projekt- und Prozessmanagement

Geschäftsprozessoptimierung

Nachhaltigkeit und Verbesserungsprozesse

Marketing für Fachkräftefindung

Gemeinsam die Welt verbessern, (zumindest einen Beitrag dazu leisten ;-)

Nutzen für die Teilnehmenden:

Kräftebündelung

Synergieeffekte

Wissenstransfer

Fachkräfte- und Talente- <Findung und Entwicklung>

erkennbar SICHTBAR

2. Das unternehmerische WARUM

2.1 WARUM tun wir das?

Wir möchten gemeinsam mit weiteren Menschen Gutes bewirken und haben alle eine Leidenschaft für die Entwicklung von Menschen.

Gerade in einer sich stark veränderten Welt sind menschliche Begegnungen, Sinnhaftigkeit, nachhaltiges Wirtschaften und Leben sowie sich gegenseitig stützender Optimismus und Wertschätzung von großem Vorteil.

Dafür einzutreten und sichtbar zu werden ist unser Antrieb.

Übrigens bedeutet sichtbar werden ja auch gleichzeitig, sich „in den Wind zu stellen“, also angreifbar zu machen – und Stellung zu beziehen.

An manchen Stellen muss man das ja auch gegen den Impuls des „Mitschwimmens“ und „Abtauchens“ tun.

Da kann eine gute Gemeinschaft doch auch nur förderlich sein!

2.2 Über das WARUM

Ein WARUM man etwas tut oder sich für etwas engagiert, enthält auch automatisch einen negativen Aspekt, nämlich den eines störenden Um- oder Zustandes, den man gerne durch die eigenen Aktivitäten verändern würde.

Bei uns ist es die Ambition, all die in unserer Gesellschaft, im Business und v.a. im Netz präsenten Oberflächlichkeiten durch Aufzeigen echter und wahrhaftiger Anliegen, die der Gesellschaft einen wirklichen Nutzen bieten, wenigstens etwas einzudämmen.

Es macht uns wütend, wenn wir – leider auch bei LinkedIn – sehen, welche oft belanglosen Beiträge die meisten Klicks und Likes bekommen.

Wir sind es leid, im Internet Videos von sich selbstbeweihräuchernden sog. Influencern zu Themen, die die Welt nicht braucht, zu sehen.

Unser Engagement möchten wir mit Menschen teilen und uns mit ihnen vernetzen, um dadurch gemeinsam sichtbar zu werden, die etwas Nützliches, Sinnvolles und Nachhaltiges anzubieten haben.

Eine Geisteshaltung mit gegenseitiger Wertschätzung und Handeln nach den alten – aber immer noch auch vor dem heutigen Kontext gültigen – humanistischen Werten ist der gemeinsame Nenner unseres Business-Clubs.

Und gemeinsam ist alles natürlich besser zu bewerkstelligen. Wenn die richtigen Personen zielgerichtet agieren, könnte man sogar mathematische Grundfesten erschüttern, wie z.B. bei der Teambildung mit der These: „1 + 1“ = 11 provozieren.

Sichtbarkeit bedingt auch mehr Zivilcourage; Gegenwind auszuhalten und für die eigene Haltung einzustehen. Wir sind davon überzeugt, dass wir das in unserem Business-Club nicht nur wollen, sondern auch können.

2.3 Was wir tun möchten

Wir möchten die Menschheit wieder zusammenführen.

Es soll wieder ein Wir und nicht nur ein Ich geben.
Wohlwissend, dass man im Leben immer zuerst sich glücklich machen sollte,
um diese Energie auch nach außen tragen zu können.

Ein jeder von uns hat eine Aufgabe auf unserem wundervollen Planeten.
Doch viele Menschen sehen oder möchten ihre Aufgabe nicht sehen.
Vom Kapitalismus getrieben, mit der Folge, dass Gewinnmaximierung vor
Nutzenoptimierung steht.

Dabei gehen so viele Werte kaputt.

Auch die Jüngeren in unserem Club haben schon einige Bewusstseinsreisen
erfahren, was wirklich wichtig ist um glücklich zu sein.

Es ist nicht der Materialismus der glücklich macht, sondern die Liebe und
Begegnung zu anderen Menschen, der Natur und deren Bewohner.

Und genau da möchten wir ansetzen.

Wir möchten auf unserer virtuellen Insel eine Begegnungsstätte für Gleichgesinnte
schaffen und somit die Online mit der Offlinewelt verbinden.

Auch wenn wir viel lieber von Angesicht zu Angesicht mit den Menschen in
Verbindung sind, möchten wir diese Möglichkeit nutzen und die Nutzenoptimierung
der Gewinnmaximierung vorziehen.

3. Bestehende Aktionen – Projekte – Initiativen

zur Einbindung in das Co-Creation-Konzept

3.1 Alternative Wohnkonzepte

- Moderation: Calora Müller

- Alternative Wohnkonzepte für Best Ager

3.2 Best Ager for Future BAFF

- Moderation: Calora Müller

Das Plädoyer für einen erforderlichen Perspektivenwechsel zum Thema Alter und Altern.

Die Botschaft: Wissen und Expertise haben kein Verfallsdatum mit Eintritt in den Ruhestand

3.3 Wegbegleitung für Wissensaustausch

- Moderation: Carola Müller & Günter Blickhan

- Für Wissensmanagement und Wissenstransfer bei Unternehmen werben
- Ebenso für Präventives Krisenmanagement
- Sichtbar werden durch Kunst (Kunst im Unternehmen; Art Merchandising; Cross-over Marketing)
- Symbiosen zwischen Kunst und Architektur, Sport, Mode, Technik, Musik etc.
- KunstStoff – Stoff für die Kunst
Kunst kommt von Können

- Weg vom Problem- hin zur Lösung
Die Intelligenz-Schmiede:
Bildung interdisziplinärer Expertenteams = gemeinsame Lösung generieren mit **Expert:innen**, **Macher:innen** und **Visionär:innen** **EMV**

3.4 WirTunS – WirtschaftsTuningSystem

- Moderation: Günter Blickhan

- Planung und Gestaltung von Digitalisierungsprojekten zur Optimierung von Geschäftsprozessen

- Nutzenorientiert durch Ausschöpfung von Verbesserungspotentialen; nach dem Motto:
erst optimieren, dann digitalisieren - nachhaltig und effizient!

- Jederzeit im Fokus:
Funktionalität, Datensicherheit, Datenschutz, Qualität, Klimaschutz und die Akzeptanz der Mitwirkenden.

3.5 Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil

- Moderation: Günter Blickhan

- Maschinenbau
- Elektronik
- Kunststoff
- Kreislaufwirtschaft
- Digitalisierung
- Klimaschutz

3.6 Zwischenmenschliche Beziehungen

- Moderation: Sönke Sievers

- Wie bringen wir Verstandsmenschen und Herzensmenschen zusammen?

3.7 Blue Water Hero Island

- Moderation: Sebastian Gutsche

Auf der digitalen Insel, Blue Water Hero Island, welche immer mehr wächst, schaffen wir Raum für Menschen, Künstler, Organisationen und Helden für Meeres-Natur -und Umweltschutz. Wir möchten mit digitalen Kunstwerken dazu beitragen, dass zum einen Aufklärung betrieben, Begeisterung für diese wundervollen Lebewesen geschaffen wird und der Erlös an Organisationen geht, die sich für den Schutz und Erhalt von unseren Weltmeeren und deren Bewohner einsetzen.

"Wer nur im Teich schwimmen geht, wird nie die Schönheit eines Ozeans erleben."

Außerdem entsteht gerade auf der Insel ein Bungalow, wo sich Lebenslehrer für Bewusstseinsreisen präsentieren können.

Wir wissen, dass dies vielleicht für den ein oder anderen hier etwas esoterisch erscheint, aber dies ist es nicht.

All die Lebensgesetze, die es gibt, zeigen uns als Mensch klar auf, was wirklich wichtig im Leben ist. In einer Zeit des Wandels, hat es ein Jeder selbst in der Hand, wie er mit gewissen Situationen des Weltgeschehens umgeht.

Wir möchten im Sichtbar Club einen Teil dazu beitragen, dass die Menschheit wieder zueinander findet und sie, - egal welche Krise gerade präsent ist -, nie am großen Ganzen zweifelt und kaputt geht.

Wir möchten dafür sorgen, dass wir unsere Stärken bündeln und zu einer unaufhaltbaren Armada des Glücks, der Freude und inneren Frieden werden. Im Club House der Insel sollen regelmäßig Events stattfinden, wo der Sichtbar Club wundervoll reinpasst.

Wir hoffen, dass unsere Message hier ankommt. Auch wenn das vielleicht im ersten Moment aus der geschäftlichen Sicht für einige keinen großen Mehrwert liefert, wissen wir, dass dies die Basis für privaten und beruflichen Erfolg ist.

Unter nfglobe.com könnt ihr euch einen ersten Eindruck unserer Vision und Mission machen.

Wir stehen mit Non-Fungible Globe noch am Anfang.

Über euer Feedback würden wir uns sehr freuen.

Und wenn wir mit 2D | 3D Animationen, Erklärfilmen, Produktfilmen, Webdesign, NFTs oder Metaverse unterstützen können, lasst es uns gerne wissen.